

目录

西部观光旅游项目	1
二、项目概况	1
三、产业发展定位	1
四、基础设施及配套情况	4
五、政府政策支持及市场分析	4
六、联系方式	5
阿胶古城	5
一、项目名称	5
二、项目单位简介	5
三、合作项目概述	6
1、入口区	6
2、文化观光体验区	6
3、养生休闲度假区	7
4、狼溪河水域休闲带	7
5、休闲服务区	7
四、行业及财务分析	7
五、合作方式	8
六、联系方式	8
济南温泉旅游康养集聚区项目	9
一、项目名称	9
二、项目概况	9

商河县南部新城	10
商河县西部新城	11
(一) 产业发展基础	11
1、市场区位	11
2、交通条件	11
(二) 产业定位	12
四、基础设施及配套情况	12
五、政府政策支持及服务	13
六、联系方式	13
国际时尚创意中心	14
一、项目名称	14
二、项目概况	14
三、产业发展基础或定位	15
四、基础设施及配套情况	15
五、政府政策支持及服务	15
六、联系方式	16
项目空间规划布局	16
灵岩湖文旅康养片区开发项目	17
一、项目名称	17
四、基础设施及配套情况	17
五、政府政策支持及服务	18
六、联系方式	18

山东经贸生态港	19
一、项目名称	19
二、经贸生态港概况	19
(一) 项目管理方简介	19
(二) 项目基本信息	19
三、产业发展定位	24
四、基础设施及配套情况	24
(一) 生态环境	24
(二) 市政基础设施	25
(三) 生活配套设施	25
五、政府政策支持及服务	25
六、联系方式	25
雪野湖片区提升项目	26
一、功能区名称	26
二、功能区概况	26
三、功能区发展情况	26
四、联系方式	27

西部观光旅游项目

一、项目名称

西部观光旅游项目

二、项目概况

该项目主体投资推进单位为济南市钢城区金锴建设开发有限公司，依托辖区内古墩、北楼、九龙庄、回家庄、曹庄、沈家崖、罗汉峪、卧龙岗、肖马、清泥沟、小回家庄、上河沟、下河沟、雁埠、庙子、纸坊、大龙门等 17 个村，规划面积约 31.2 平方公里，计划总投资 5 亿元。其中核心区：古墩、北楼、九龙庄、卧龙岗及九龙湖周边，约 9 平方公里；集中开发区：曹庄、沈家崖、罗汉峪、回家庄、肖马，约 8.7 平方公里；辐射带动区：清泥沟、小回家庄、上河沟、下河沟、雁埠、庙子、纸坊、大龙门，约 13.5 平方公里。



三、产业发展定位

以产业振兴为总抓手，通过做强特色产业领跑乡村振兴，实现农业强、农村美、农民富的乡村发展局面。按照“街道主导、

统一规划、多种经营、分步实施”的原则，采取党建联盟+平台+合作社+开发单体+承包大户的模式，由济南市钢城区金锴建设开发有限公司作为开发指导主体，融入北楼、古墩、九龙庄、卧龙岗等村级专业合作社，以及九龙湖湿地垂钓中心、温泉小镇、地下溶洞、各产业投资商等开发单体共同开发投资建设，实现金锴公司统一对上争取、统一规划、统一对下指导和资金补助，分期分批组织建设。邀请省级以上专业设计团队对龙韵田园进行高标准统一规划设计，按照“AAAA”级景区要求和省级以上田园综合体标准，做好龙韵产业、龙韵风光、龙韵文化的开发和挖潜。

（一）发展龙韵产业。主要是提升发展五大产业。一是林果产业，主要包括千亩杂果园、香梨、花椒等。二是采摘产业，主要包括卧龙岗草莓、火龙果大棚采摘、莲子采摘。三是医养产业，主要包括九龙药谷万亩丹参、北楼黄芩、古墩菊花基地等。四是旅游产业，主要包括 1. 九龙山、福祿山、卧虎山、九龙湖等四大风景区。2. 古墩、北楼民俗旅游。3. 温泉小镇。4. 垂钓中心。5. 溶洞。五是文化产业，与山东农业大学等高校规划建设一处教育基地或高等教育学校及一处龙韵博物馆、游客中心。

（二）打造龙韵风光。以争创龙韵田园星级旅游景区为目标，重点打造“一个中心、四大景区、八大古迹、十大景点、十大传说”。一个中心即以龙文化为主线，在古墩打造龙韵文化博物馆

及游客中心。四大景区即九龙山风景区、福禄山风景区、卧虎山风景区、九龙湖风景区。八大古迹即古墩战场古墓、王醒避难处等。十大景点即九龙药谷、荷塘月色、休闲垂钓、观景平台、祈福台、水上乐园、水上餐厅、休闲温泉、氧吧步道、溶洞风光等。十大传说即卧虎传说、九龙故事等。

(三) 提升龙韵文化。打造龙韵精神，即“用党心聚民心”。



突出龙韵文化主题，挖潜九龙山、九龙湖、九龙壁、九龙胜境等历史传承文化。挖掘艾陵之战古墩战场的历史文化；挖掘庙子战斗、王醒避难处等抗日救国红色文化；听党话、跟党走的爱国主义文化；勤劳朴实、创新进取的民俗文化，增添龙韵文化底蕴。同时，积极传播发扬龙韵文化，通过承办九龙湖湿地垂钓中心活动，环湖骑行、越野拉力赛、氧吧步道健身走等国际国内赛事，提高知名度。

四、基础设施及配套情况

该项目主要依托辖区内古墩、北楼、九龙庄、卧龙岗、肖马等 17 个村，规划占地面积约 31.2 平方公里，共同推动项目的建设与发展。按照“分期实施”的原则，逐步健全完善热力、污水处理、供气等相关配套设施。目前九龙胜境牌坊、山上人行步道、观景平台、九龙凉亭、上山台阶、停车场、万米氧吧步行道等工程已建设完成，初步打造了九龙山地质公园的整体形象，利用钢城艾山西部优美的生态资源，全力开发九龙山至卧虎山沿线生态旅游观光，将其打造为钢城的西部花园和西部氧吧。九龙药谷项目主要以九龙山地质公园、大汶河湿地公园和 2 万亩高标准农田为依托，发展丹参、金银花、徐长卿、山楂等中草药种植，是集中草药种植、养生旅游、教学科研为一体的现代生态农业示范区。

五、政府政策支持及市场分析

政府通过产业扶持基金、财政奖励或补贴、人才吸引政策、科技服务平台等措施，聚焦乡村振兴战略实施，紧抓“文旅济南”“康养济南”“全域济南”建设契机，以田园综合体建设为载体，打造龙韵田园“AAAA”级生态景区，最终将西部打造成一个湖光山色、自然和谐、乡村美丽、群众富裕、产业兴旺、风光秀丽、幸福宜居的钢城的后花园。

六、联系方式

联系人：刘明成

联系电话：15006349899

电子邮箱：asjdjmb@jn.shandong.cn

微信公众号：智慧阳光艾山

钢城区投资促进局工作联络员：魏伟

联系电话：15063408009

阿胶古城

一、项目名称

阿胶古城

二、项目单位简介

东阿镇位于济南市西南部，距济南市 110 公里，距平阴县城 30 公里，与聊城、泰安相邻，东靠孔村镇，西隔黄河与聊城市东阿县为邻，南连洪范池镇及东平县旧县乡，北与玫瑰镇接壤。本规划区阿胶古镇原为东阿镇政府驻地，西邻黄河，狼溪河穿城而过。古城东依 220 国道，可直通泰聊高速、济荷高速，交通区位条件优越。

东阿古镇历史悠久，文化积淀丰富，阿胶与阿胶文化内涵深刻。狮耳山、狼溪河构成古城山水相依的地理格局。阿胶制作工艺历经两千余年的实践，狮耳山之制胶原料、阿胶古镇之制作中心、狼溪河之制胶水源已经成为阿胶文化内涵的重要物质载体。

这种山-水-城相依的地理和文化大格局构成了阿胶独有的地域文化。

阿胶古镇拥有阿胶原产地载体和中国阿胶之乡的品牌优势，众多阿胶文化载体等本底资源可利用程度大，由资源向旅游产品转化的方向性比较明确，原生环境及其丰富性、集聚性、载体性特征是阿胶古镇旅游开发的持续动力和核心竞争力之所在。

三、合作项目概述

项目依托规划区域高品位的阿胶文化、古城文化，以再现古城风貌和文化生活气息为出发点，以场景复原和功能活化为手段，以文化体验和休闲养生为先导，将阿胶古镇打造成为以古城观光、特色文化体验、休闲养生、民俗风情体验、度假休闲等为主要功能，具有深度游憩、文化产业复合特征的综合性旅游目的地、国家4A级旅游景区、知名阿胶文化地标区和生态养生城。

根据资源分布、规划结构与项目配置，项目规划建设五个功能区，即入口区、文化观光体验区、养生休闲度假区、狼溪河水域休闲带和休闲服务区。

1、入口区

范围与功能：位于东城门以北的护城河外侧，以入口标志、游客接待、古城形象塑造、引导游程等为主要功能。

重点建设项目：少岱门、少岱路、游客中心、停车场、入口景观轴、阿胶魂群雕、东门广场、双桥等。

2、文化观光体验区

范围与功能：以古城东西向主街（东城大街、西城大街）为主要用地范围，以古城观光、文化体验、休闲娱乐等为主要功能。

主要建设项目：古城门、古城墙、角楼、东西城遗址街区、南门里巷、文庙、山陕会馆、永济古桥、沿街商铺、永济广场、云水湖等。

3、养生休闲度假区

范围与功能：以古城内文化观光体验区外侧的东北、西侧和西北、西南片区为主要用地范围，以居住养生、运动养生、中医养生等为主要功能。

主要建设项目：阿胶主题度假酒店、养生社区、养生餐厅、观城台、中医养生园、中医疗养所等。

4、狼溪河水域休闲带

范围与功能：以古城内狼溪河水系及临岸为主要用地范围，以水上活动、滨水休闲、游客接待服务等为主要功能。

主要建设项目：狼溪河景观治理、沿河生态景观走廊、阿胶博物馆、阿胶名人雕塑长廊等。

5、休闲服务区

范围与功能：以古城内观光体验区外侧的东南片区为主要用地范围，以休闲度假、旅游接待服务等为主要功能。

主要建设项目：古码头、龙溪湖、龙溪草堂、仿古商贸街等。

四、行业及财务分析

旅游业是朝阳产业，综合度高、带动力强，阿胶古城综合旅游开发项目的运营可以凝聚人气，吸引四海来宾观光旅游，提高平阴的知名度和美誉度。项目全部运营后，预计年接待游客 100 万人次以上，实现旅游年综合收入 10 亿元以上。通过旅游项目的大开发、大建设，可以加速当地三产服务业的发展，促进产业结构的优化调整，一业兴带来百业旺。通过旅游项目的开发运营，可以促进平阴生态环境的不断改善，推动各类文化资源的保护、开发，让平阴的山更青、水更美，凝聚更加丰厚的文化底蕴，激发更加旺盛的发展活力。

五、合作方式

- 1、项目类别：新建。
- 2、合作方式：独资、合资、合作。
- 3、项目计划总投资需人民币 50 亿元。

六、联系方式

联系人：汪勇

联系电话：0531-87627888

电子邮箱：dejw7888@126.com

工作联络员：万磊

联系电话：13465402718

济南温泉旅游康养集聚区项目

一、项目名称

济南温泉旅游康养集聚区项目

二、项目概况

该项目位于商河县南部新城和西部新城，总规划面积约 2.1 平方公里（合 3170 亩）。项目规划以温泉为核心，充分利用项目地温泉、农业资源，打造集温泉旅游、医疗康养、休闲度假、文化体验、生态人居等为一体的温泉康养度假区和旅游目的地。

项目用地分为西城区地块、温泉国际项目地块和温泉基地项目地块三部分。

1、西城区项目占地 2600 亩，建设集温泉医疗、温泉康复、温泉养生养老、休闲度假、商务会议、运动健身、生态教学与环保宣传等于一体的综合性温泉疗养、医疗康养基地。

2、温泉国际项目，占地面积约 410 亩。项目规划以温泉为核心，打造集休闲度假、旅游商业、商务度假等为一体的温泉商务会议休闲区，预计投资 15-20 亿元。现已建成公寓、别墅、蓝湖温泉、汤屋，会议中心完成主体建设。

3、商河温泉基地改扩建项目，规划总面积约 400 亩，计划总投资约 13 亿元人民币，现已建成投入使用 240 亩，待合作开发 160 亩。本项目结合国际化温泉、传统中医、水上运动等先进理念，规划设计以温泉健康区、中医理疗养生中心、国际温泉度假中心、特色温泉休闲中心、温泉水上运动中心为一体的温泉康养度假区。



商河县南部新城



商河县西部新城

三、产业发展基础及定位

(一) 产业发展基础

1、市场区位

项目北距北京 360 公里，距天津 260 公里，距雄安新区 240 公里。300 公里覆盖人口 8000 万，500 公里覆盖人口近 3 亿，市场前景广阔。新旧动能转换先行区的规划建设，使商河成为省会济南半小时经济圈。

2、交通条件

项目距 G2 京沪高速出口 8 公里，40 分钟直达机场、60 分钟直达济南 CBD、2 小时直达天津、3 小时直达北京。济滨城际铁路预计 2022 年建成通车，设计时速 350 公里/小时，15 分钟可达济南国际机场，20 分钟可达济南东站。

（二）产业定位

济南市对商河县发展定位是全国温泉度假康养福地，重点发展温泉旅游、康养医疗、休闲度假产业。

四、基础设施及配套情况

项目地处商河县南部新城和西部新城，周边配套温泉项目有两处，一是北纬 37°康旅示范小镇，由山东新鸥鹏集团负责建设，项目占地 6000 余亩，规划以温泉产业为平台，集休闲度假、旅游观光、民俗体验、生态养生为一体，力争打造为国家 4A 级旅游景区。项目计划总投资约为 70 亿元，预计 2022 年建成。二是温泉基地，占地面积 11.7 万平方米，是集餐饮、客房、会议、康体、温泉度假、休闲疗养为一体的，吃、住、娱、购配套的全新温泉度假酒店，是目前济南市唯一一家四星级温泉酒店。

山东济南国家农业科技园区始建于 2008 年，总体规划面积 8126 亩，是一个以温泉为特色，以温室花卉、种苗、蔬菜，会展旅游经济为主导产业，融生产示范、科技推广、休闲旅游于一体的现代综合性农业园区。园区整体布局形成了“一园（温泉农业科技創新园）、两轴（商中河景观轴、248 线景观轴）、三带（沿新湖街精品花卉生产带、沿新兴街绿化苗木生产带、沿滨河路果

蔬采摘带)、四区(温泉农业休闲区、温泉农业养生区、温泉农业观光区、花卉苗木交易区)、五产业(温泉花卉、温泉蔬菜、温泉种苗、温泉水果、温泉水产)发展格局。累计建设地热智能温室50万平方米,简易温室30多万平方米,建成了长江以北规模最大的红掌、蝴蝶兰生产基地、全国规模最大的多肉植物生产基地、全国规模最大的水培花卉生产基地。

已实现“九通一平”,开源水厂日供水能力2万吨;污水处理厂总处理能力2万吨;配套双回路110千伏变电站1座,35千伏变电站1座;西气东输天然气管道日供气量40万立方米;设有医院、学校、酒店、超市、住宅公寓、银行等生活配套设施。

五、政府政策支持及服务

政府提供一站式审批服务,包括商务注册、税务办理、土地招拍挂的一般工作流程等。

优质企业可采取“一事一议”。

六、联系方式

联系人:王世华 18660157326(微信同号)

刚 强 13793119686

电子邮箱: shly0531@163.com

县工作联络员:张鹏飞

联系电话:17686860923

国际时尚创意中心

一、项目名称

国际时尚创意中心

二、项目概况

该项目由济南明府城文旅投资控股有限公司持有和运营，公司成立于2016年7月，注册资本5亿元。公司作为明府城的土地熟化平台与实施平台，负责明府城历史文化保护利用、土地整理与熟化、保护性开发建设、整体招商运营管理等业务。

该项目位于济南市的第一金街——泉城路，是济南老城区明府城片区的核心片区，东接芙蓉街特色商业街，北邻山东省政府，总建筑面积约10万平方米，政企资源多、商业氛围强、历史文化浓、旅游休闲旺。项目包含CUBE C（原泰府广场）和柒坊巷（红尚坊）及园区内一横一纵十字街区，同时在百花洲片区打造项目综合配套。整体建设运营分为两期：一期为CUBE C，二期为柒坊巷。主要发展“时尚+”及文化产业，在百花洲打造配套的悦榕庄文化酒店和城市文化民宿。项目一期、二期完成后将呈现山东全新时尚+文化产业生态圈。

截至目前，国际时尚创意中心已签约入驻机构及品牌62家，包含魏桥向尚运动、家家悦生活港、TSINGTAO1903（青岛啤酒）、齐鲁工业大学精酿文化中心等餐饮、购物、娱乐、零售、体验、文化体育业态。

三、产业发展基础或定位

该项目以“时尚文化”为总体定位，通过消费升级带动产业升级，从纺织服装到时尚产业，打造时尚综合体。通过与阿里、亚信数据等互联网大数据企业合作，建设国际时尚创意中心线上平台。产业招商主要面向“时尚+”产业，紧抓时尚产业与科技、贸易、商业、旅游、会展、体育等跨界融合的行业先驱；商业招商主要面向新业态、新零售商业，如时尚文化书店、时尚餐饮店、高端定制、个性定制店等。

四、基础设施及配套情况

该项目建设场址附近水、电、暖、天然气、采暖、通讯等基础设施完善，可以保证项目需要。此外项目产权所属独立清晰，相关技术支持完善。园区周边星级酒店、购物休闲、银行金融机构等生活配套设施齐全。

五、政府政策支持及服务

可申请省市区政府提供的优惠政策，如产业扶持基金、财政奖励或补贴、人才吸引政策、科技服务平台等；该项目已成功入库山东省新旧动能转换重大项目、山东省重点文化产业项目和济南市文化产业项目；所在街区染坊巷街区已成功入选济南市市级商业街区。同时，已申请 2020 年度济南市扩消费、促发展专项资金、济南市文化产业支持奖励资金和 2020 年度省级外经贸和商贸

流通专项资金等，这些政策资金的落地可为入驻企业提供更有保障的资金支持。

六、联系方式

联系人：李茜 温甜甜

联系电话：18653177711 88153206

电子邮箱：Liqian@mfc.lixiahg.cn

公司网址：<http://www.mingfuchengct.com/>



项目空间规划布局

灵岩湖文旅康养片区开发项目

一、项目名称

灵岩湖文旅康养片区开发项目

二、项目概况

项目位于济南市长清区万德街道，东与千年古刹灵岩寺相邻、西与道教圣地五峰山相望，总投资约 50 亿元。灵岩湖水域面积 500 亩（常年保持水面面积 400 亩以上），流域面积 155 平方公里，总库容 102 万立方米。灵岩湖北侧是 1200 亩的商住用地（符合城镇规划和土地利用总体规划），西南侧是 600 亩林地和 200 亩浅滩。

三、产业发展基础或定位

万德街道是省会济南南大门，境内旅游资源丰富，如有全国“四大名刹”之首灵岩寺、比秦长城早 400 年的齐长城、还有齐鲁 8 号风情路、龙凤庄园、泉城茶博园、将军山民宿旅游度假区、圣虎山茶旅文化旅游区等旅游新业态，引领济南市乡村旅游业。灵岩湖位于“一山一水一圣人”黄金旅游线上，距灵岩寺 7 公里，距泰山西大门桃花源索道入口 13 公里，水面开阔，环境优美，周边适合建设医养康养、商业住宅和房车营地、水上游乐、野外拓展等文化旅游项目，拟独资、合资、合作打造集“文化旅游+休闲娱乐+生态养老”于一体的文化康养区。

四、基础设施及配套情况

交通便利，有京沪高铁、京福高速公路、104国道纵贯南北，乡间公路密布成网，四通八达，为游客提供了便利条件。旅游资源丰富，特色景区、特色旅游村、星级农家乐众多，是集吃、住、娱、乐、购于一体的休闲度假旅游胜地。水、电、路、通讯等基础设施完善，教育、医疗、银行金融机构等生活配套设施齐全，可保证项目需要。

五、政府政策支持及服务

执行济南市双招双引政策及《长清区鼓励投资促进发展政策措施》（济长政发〔2018〕3号）等优惠政策；入区企业可享受商务注册、税务办理、立项环评等“专业+店小二”式服务；对重大招商引资项目实行“一事一议”。

六、联系方式

联系人：宋莹 曹振伟

联系电话：0531-87207988 13969157068

电子邮箱：cqzscj@163.com



山东经贸生态港

一、项目名称

山东经贸生态港

二、经贸生态港概况

（一）项目管理方简介

经贸生态港项目管理方为济南市城市建设投资服务中心有限公司，成立于1997年1月，是隶属于济南城市投资集团有限公司的全资子公司。公司遵循“规范、专业、高效、创新”的企业经营理念，坚持专业化、职业化、规范化、制度化的经营发展道路，围绕济南市城市投融资建设项目，积极推进济钢片区综合开发、小清河景观提升、经贸生态港等重点项目建设。公司坚持以人民为中心，争当城市建设突击队，以一流标准、高质量、高水平推进重大工程建设，扎实为民办实事，为加快济南市新旧动能转换、建设“大强美富通”的现代化大都市，做出更好、更大的贡献。

（二）项目基本信息

1. 区域位置

项目位于济南市历城区济钢片区，规划1号路以东、响泉路以南、凤鸣北路以西、工业北路以北，围绕中央森林公园，总用地面积约1960亩，规划地上总建筑面积约200万平方米，总投资约203亿元，用地性质涵盖商业、商务、文化设施及公园绿地四大类。

2. 交通设施

经贸生态港向西距新东站约3公里，向北距遥墙国际机场约10公里，向南距中央商务区约8公里，周边有济青高速、东绕城高速、工业北路高架、飞跃大道等城市主干路，项目南侧的轨道R2线和西侧的轨道R3线（一期）已通车，近期规划的轨道M1、M4线位于项目北侧，远期预留轨道M7线位于项目东侧。



3. 项目愿景

市城投服务中心积极响应市委市政府的发展产业号召，在片区产业发展环内建设经贸生态港项目，旨在打造“筑巢引凤”的产业载体，利用东站、机场、董家货运站形成交通枢纽新城的优势，打造交易平台，打通上下游产业链，形成完整的产业环。以经贸、文化艺术、特色商业、现代服务业、企业总部聚集为发展方向，依托各类平台、区域总部，形成“引进一个、发展一群、带来一批”的联动效应，引领高质量发展，带动区域就业大幅增加。未来，经贸生态港将成为加速创新企业培育孵化、推动经贸平台高效协

作、实现人与自然和谐共生的平台交易型经济产业高地，成为济南市“东强”发展战略的核心区。

4. 空间规划

经贸生态港围绕产业需求定位，对用地进行功能整合与划分，形成了“一心、两带、四区”的布局结构。



(1) 一心：中央森林公园

中央森林公园：规划用地面积约 680 亩，以生态为要旨，对接区域生态网络，系统打造绿色空间，塑造为济南“东强”区域的绿肺，形成森林氧吧。

(2) 两带：总部经济带、特色商业带

总部经济带：规划总用地面积约 95.25 亩，地上建筑面积约 12.7 万平方米，平均容积率为 2.0。引入外资、合资、独角兽等企业总部办公，结合中央绿心景观，形成多组高品质独立的花园式总部办公。

特色商业带：规划总用地面积约 96.6 亩，地上建筑面积约 12.88 万平方米，平均容积率为 2.0。打造高端休闲商业中心以及花园式办公体验，全方位满足城市人群购物、办公需求。

(3) 四区：现代服务区、文化艺术区、数字创意产业区、经贸产业区

现代服务区：规划总用地面积约 218.74 亩，地上建筑面积约 68.54 万平方米，平均容积率为 3.9。采用 TOD 高强度开发，依托于 TOD 综合体，引入金融服务平台、人才公寓、酒店式公寓，打造海内外总部集聚地。同时，南侧借助森林公园的极致景观感受，打造超五星酒店，为承办各类大型会议及高峰论坛创造条件。

文化艺术区：规划总用地面积约 137.59 亩，地上建筑面积约 4.21 万平方米，地下商业建筑面积约 9.1 万平方米。保留 3200 高炉主体结构，结合中央森林公园与地下商业的场地设计打造 3200 艺术中心，预留举办音乐节、产品发布、精品体验的场地。

以中央森林公园为基底，3200 艺术中心为窗口，展现文化与生态融合的艺术区。

数字创意产业区：规划总用地面积约 242.16 亩，地上建筑面积约 55.04 万平方米，平均容积率为 3.4。以创意内容为核心，数字技术为支撑，保留厂房为载体，引入文创休闲产业、数字技术产业、设计创意产业、动漫产业等核心产业，配以艺术演出、展览展示等时尚元素，打造数字创意产业区。

经贸产业区：规划总用地面积约 188.43 亩，地上建筑面积约 54.07 万平方米，平均容积率为 4.3。以商务办公为核心，经贸平台为支撑，打造经贸产业区。引入总部贸易、交易平台、酒店公寓等具有商业价值的产业，片区内布置高端商务酒店和大型商业综合体，满足高端商务人群的需求。

三、产业发展定位

经贸生态港充分发挥济钢片区枢纽新城的区位优势 and 空间优势，以“东强”发展战略为支撑，围绕中央森林公园生态核心，重点布局总部经济、数字经贸、文创休闲、特色会展、高端服务等业态，将生态港打造成为新旧动能转换的示范区、现代国际化大都市的展示区、泉城夜经济的聚集区。

四、基础设施及配套情况

（一）生态环境

经贸生态港项目已启动中央森林公园、韩仓河生态景观带的建设，打造项目生态核心。中央森林公园以“森林”为基底，秉承绿

色生态价值与城市文化价值共荣的理念，绿地率高达 86%，是全国为数不多的大型城市森林公园之一，计划于 2021 年 6 月做好对外开放的准备。韩仓河生态景观带长度约 1.6 公里，总宽度为 140 米（河道蓝线宽 80 米，两侧绿化带宽各约 30 米），绿地率约 74%，营造休闲健身、绿色慢行空间，打造为以防洪防汛为基础，融合生态防护、休闲游赏功能于一体的互动式生态景观带。

（二）市政基础设施

项目内规划市政道路 13 条，总长度约 12 公里。2021 年计划开工建设凤鸣北路、凤歧路、韩仓河东路及跨韩仓河的三座桥。市政道路的慢行步道与中央森林公园、韩仓河两侧绿化带及街头绿地相结合，实现功能与景观融为一体。“三路三桥”建成后，将打通片区南北交通主动脉，缓解城市交通压力。

（三）生活配套设施

项目内水、电、气、暖、通讯等基础设施配套齐全，东侧沿河规划高端景观住宅社区，并配套历城区优质教育资源，周边规划医疗、文化、养老、体育等公共服务设施，满足片区 15 分钟社区生活圈及五分钟社区生活圈的要求。

五、政府政策支持及服务

可享受省、市、区县在人才吸引、产业扶持、财政奖励或补贴、政府一站式审批服务等方面的优惠政策。

六、联系方式

联系人：王丽娜

联系电话：88827608

电子邮箱：42826972@qq.com

雪野湖片区提升项目

一、功能区名称

雪野湖片区提升项目

二、功能区概况

雪野旅游区是莱芜区三个功能区之一，也是莱芜区发挥生态优势、加快融入省会的桥头堡和主阵地，总面积 587.6 平方公里，常驻人口 13.1 万。

三、功能区发展情况

雪野旅游区山清水秀，生态优美，是省级旅游度假区、中国国际航空体育节永久举办地，具备“水、陆、空”立体化组合的特色优势。一是山水资源丰富。雪野湖片区犹如一颗璀璨的“鲁中明珠”，拥有鲁中地区最好的生态禀赋，山水相映、碧波万顷，是省会济南 50 公里范围内最大的水面，与曲阜、泰山构成山东中西部文旅康养“黄金三角”；周边森林覆盖率约 70%，尤其是有“中华第一村”美誉的房干村，其森林覆盖率达到 97%，是名副其实的山水宝地、养生福地。二是区位优势明显。地处齐鲁之中，距济南主城区 40 公里，距遥墙机场 60 公里，两条铁路交汇，四条高速纵横；济莱临高铁设立雪野站，到济南市区仅需 10 分钟。三是基础配套完善。累计投入 50 亿元，建成“一环三纵五横”道路交通

网以及环山绿道 160 公里；污水管网、水电气暖实现环湖全覆盖；维笙大酒店等 11 处星级酒店与各类特色小镇，为各类高端会议的承办和优秀人才创新创业提供最优越的环境。四是节会经济独具特色。依托得天独厚的生态禀赋和区位优势，雪野湖片区先后举办了“济南南翼科技创新与产业发展”院士论坛、山东 5G 产业生态峰会等一系列全国性交流活动，作为中国国际航空体育节永久举办地，成功打造了“航空运动之城”的城市名片和“浪漫雪野”的旅游度假品牌，成为全区乃至全市节会经济发展的新高地，年接待游客 600 万人次。

四、联系方式

联系人：黄瑞彬

联系电话：15806346299

电子邮箱：xyzsj@jn.shandong.cn

莱芜区工作联络员：杜伟

联系电话：18519259089